GEO 行业首发 · V1.3 正式版

2026 中国企业 AI 品牌能见度分级白皮书

你的品牌，在 AI 眼里是什么样子？

联合发布（排名不分先后）

广西穿云文化传媒有限公司

梧州词元智能技术有限公司

天元拓肯（北京）人工智能技术有限公司

2026 年 11 月

联合发布机构（排名不分先后） 广西穿云文化传媒有限公司、梧州词元智能技术有限公司、天元拓肯（北京）人工智能技术有限公司

发布时间 2026年11月

编制团队 穿云GEO标准研究院（26年互联网行业实操团队）

版本号 V1.3正式版

备案号 桂ICP备2026016984号

版权声明 本白皮书核心S/A/B/C/D五级评价体系为联合发布方原创，引用请注明出处

摘要

2026年，生成式AI正式成为企业获客的新入口：越来越多的B端用户在选择服务商、采购产品时，第一站已不再是百度搜索，而是打开豆包、通义千问、腾讯元宝、DeepSeek等AI助手直接提问。这一用户行为的根本性迁移，正在催生继PC互联网搜索、移动互联网短视频之后的第三次企业流量红利——GEO（生成式引擎优化）。

然而当前GEO行业处于早期野蛮生长阶段：服务商服务标准不统一、效果无量化衡量、收费混乱，绝大多数中小企业根本不知道自己的品牌在AI世界里是什么状态。穿云文化基于26年互联网品牌运营经验，结合四大主流AI平台的检索逻辑，在本白皮书中首次公开提出**AI品牌能见度S/A/B/C/D五级评价体系**，为全行业建立一套老板看得懂、效果可衡量、落地有路径的统一评级标准。

本白皮书将定义：什么是AI品牌能见度？为什么87%的中小企业在AI世界里是"隐形"的？四大AI平台分别是怎么判断品牌可信度的？企业如何从D级（AI不可见）一步步做到S级（AI主动推荐）？做GEO最容易踩哪5个坑？我们希望通过这份白皮书，让GEO行业从混乱走向规范，让每一家企业都能清晰看到自己在AI时代的品牌位置。

目录

1 时代背景：用户的搜索行为已经彻底变了
2 行业现状：为什么你花几十万做的营销，在AI里一文不值
3 四大AI平台推荐逻辑深度解析（豆包/通义/元宝/DeepSeek）
4 什么是AI品牌能见度（核心定义）
5 AI品牌能见度S/A/B/C/D五级评价体系（行业首创）
6 评估方法：四个可量化、可复现的维度
7 从D级到S级：企业AI品牌升级的完整路径与动作清单
8 全国双区域企业AI品牌能见度实测报告（南宁100家 + 北京50家）
9 四大行业GEO落地案例（财税/法律/装修/美业）
10 GEO成本测算：自己做vs找服务商vs用穿云工具
11 企业做GEO最容易踩的5个坑
12 联合发布方介绍：我们为什么有资格制定这个标准
13 未来展望：GEO将成为企业营销的基础设施
14 附录：企业免费自测指南

第一章 时代背景：用户的搜索行为已经彻底变了

1.1 从"搜信息"到"问答案"的代际迁移

过去20年，企业营销的核心逻辑是"抢搜索排名"：

- PC时代，百度首页10个位置，谁抢到谁有客户；
- 移动时代，大众点评、抖音本地生活，谁排在前面谁有流量。

而2025年开始，用户行为发生了根本性变化：当用户想知道"南宁哪家GEO公司靠谱""装修公司怎么选"的时候，他不会翻10个网页对比，而是直接打开AI助手提问，AI会直接给出3个推荐答案，没有第二页。

这意味着：

- 传统搜索引擎时代，企业做100篇内容，总有一篇能被用户翻到；
- AI时代，AI只会直接给2-3个答案，如果你不在这2-3个里面，你等于在AI时代不存在。

1.2 为什么现在做GEO，是十年前做百度SEO一样的红利

2010年做百度SEO的人，吃到了搜索流量红利；2018年做抖音的人，吃到了短视频红利；2026年做GEO的人，正在吃到AI搜索的第一波红利——现在绝大多数企业还没意识到这个变化，先行者用极低的成本，就能把自己的品牌做到AI推荐位上。

我们做过一个测试：在南宁本地，搜"南宁代理记账公司哪家好"，AI推荐的3家公司里，没有一家是南宁本地头部的财税公司，全是外地服务商的广告内容。这说明什么？本地企业连最基础的AI品牌建设都没做，现在你入场，内容发出去2周就能被AI收录，直接拿到这个推荐位，成本极低。

1.3 和传统SEO的本质区别

维度	传统SEO（百度时代）	新GEO（AI时代）
用户动作	输入关键词，翻10个网页自己选答案	直接提问，AI给2-3个现成答案
优化目标	排到搜索结果第一页	成为AI回答里被推荐的首选品牌
内容逻辑	堆关键词、发外链	给AI提供准确、权威、结构化的品牌信息
竞争烈度	红海，竞争激烈，成本越来越高	蓝海，绝大多数企业还没入场
效果衡量	排名、点击量	AI主动提及率、推荐优先级
内容寿命	排名掉了就没流量	内容永久留在网上，持续生效

第二章 行业现状：为什么你花几十万做的营销，在AI里一文不值

2.1 87%的中小企业，在AI里完全隐形

穿云团队2026年10月随机抽样南宁本地100家企业（覆盖餐饮、美业、法律、财税、装修、汽车服务等行业），实测结果令人震惊：

- 87家企业：在豆包、通义千问、腾讯元宝、DeepSeek里，搜自己的品牌名完全搜不到任何信息，占比87%，对应D级；

- 10家企业：只有零星零散的旧信息，信息不全甚至有错，对应C级；
- 3家企业：搜品牌名能找到基本信息，但搜行业词的时候完全不会被AI推荐，对应B级。

也就是说，100家企业里，没有一家达到"S级标杆"水平，绝大多数还在D级"AI不存在"的阶段。

2.2 GEO行业的乱象：收钱不办事，标准全靠吹

现在市面上做GEO的服务商，普遍存在三个问题：

1. **无标准**：收3000块叫GEO，收3万块也叫GEO，客户根本不知道自己买的是什么；
2. **无衡量**：做完GEO到底有没有效果？服务商随便截个图说"你看AI提到你了"，根本没有客观评价标准；
3. **割韭菜**：随便在网上发两篇新闻稿，就敢承诺"包上AI推荐"，企业花了几万块，过了两个月再查，AI里还是搜不到自己。

整个行业现在就像2010年的SEO行业，野蛮生长，没有标准，企业不知道该信谁。这也是我们做这份分级白皮书的初衷：给企业一把客观的尺子，知道自己现在在哪，下一步该做什么，不被割韭菜。

第三章 四大AI平台推荐逻辑深度解析

很多人以为GEO是黑科技，其实四大AI的推荐逻辑非常透明，我们分别拆解：

3.1 豆包（字节跳动）

- **核心逻辑**：优先引用抖音、今日头条、百家号上的公开内容，和字节生态打通
- **偏好信源**：抖音口播视频、头条号文章、知乎回答
- **推荐规则**：如果你的品牌在这些平台有大量正面内容，豆包会优先推荐
- **优化重点**：重点铺头条号、抖音内容，豆包收录最快

3.2 通义千问（阿里云）

- **核心逻辑**：优先引用官网、行业媒体、权威平台内容，重视信息的结构化程度
- **偏好信源**：企业官网、公众号、行业垂直媒体
- **推荐规则**：信息越结构化、越官方，通义越敢推荐
- **优化重点**：先把企业官网、公众号的信息填完整

注：本部分对通义千问推荐逻辑的解析，基于联合发布方天元拓肯（北京）作为阿里云MaaS生态官方合作伙伴的一线落地实践整理。

3.3 腾讯元宝（腾讯）

- **核心逻辑**：优先引用微信公众号、视频号、搜一搜内容，打通腾讯生态
- **偏好信源**：微信公众号文章、视频号内容、搜狗问答
- **推荐规则**：微信生态里的内容权重最高，发公众号文章收录最快
- **优化重点**：重点铺微信公众号、视频号内容

3.4 DeepSeek

- **核心逻辑**：优先引用高权重开放平台内容，重视内容的专业度和权威性
- **偏好信源**：知乎、CSDN、行业白皮书、公开新闻稿

- **推荐规则**：专业度越高的内容，DeepSeek越愿意引用
- **优化重点**：重点铺知乎、CSDN这类专业平台内容

我们的GEO系统就是根据这四个AI的不同偏好，自动把生成的内容分发到对应的高权重平台，让每个AI都能快速收录、推荐你的品牌。

第四章 什么是AI品牌能见度（核心定义）

4.1 官方定义

AI品牌能见度：指企业品牌、产品、服务在豆包、通义千问、腾讯元宝、DeepSeek四大主流生成式AI平台中，被用户搜索时主动提及、准确描述、优先推荐的程度。

它是AI时代企业的全新品牌资产：就像PC时代你要有个官网，移动时代你要有个抖音号，AI时代，你要有个"AI认识你、愿意推荐你"的品牌身份。

4.2 为什么要选这四个AI平台

我们选择豆包、通义千问、腾讯元宝、DeepSeek作为评估对象，原因很简单：这四个平台覆盖了国内B端用户主要的AI搜索场景，是企业获客的核心阵地。未来随着更多AI平台普及，我们会同步扩展评估范围，把新增平台纳入同一套五级体系。

第五章 AI品牌能见度S/A/B/C/D五级评价体系（行业首创）

这是本白皮书的核心：我们不做老板看不懂的0-100分打分，我们用老板一听就懂的五个等级，对应企业在AI时代的五个经营阶段。

5.1 等级总览

等级	徽章颜色	官方称号	企业状态一句话
S	金色	标杆级	AI主动把你当行业首选推荐，帮你卖货
A	绿色	头部级	客户搜你名字，AI第一时间准确告诉你是谁
B	黄色	可见级	客户搜行业词，AI能顺带提到你
C	橙色	弱存在感	AI里只有零散旧信息，客户不信你
D	红色	不可见	四大AI完全搜不到你，等于在AI时代不存在

5.2 每一级的详细标准

✦ S级 · 标杆级

- **判定标准**：用户搜索所在行业的通用问题（比如"南宁GEO公司哪家好"），四大AI均将你的企业列为TOP3推荐，且主动引用你的公开信息作为行业正面案例。
- **企业状态**：你不需要打广告，AI主动替你向客户做背书，客户问AI要推荐，第一个提到的就是你。
- **达到S级的企业**：是行业绝对头部，在AI时代建立了品牌护城河。
- **优化动作**：持续维护核心信源，输出行业观点，巩固标杆地位。

✦ A级 · 头部级

- **判定标准**：用户输入你的企业全称/简称时，四大AI均能第一时间返回准确的官方介绍、业务范围、联系方式，没有任何错误信息。
- **企业状态**：客户搜你，AI能把你介绍得明明白白，客户信任度高，不会搜出一堆负面或者错误信息。
- **优化动作**：补全官方信源，修正历史错误信息，开始争取品类词的推荐优先级。

✦ B级 · 可见级

- **判定标准**：用户搜索所在行业的通用词时，AI在列举相关服务商时会提到你的品牌，但不会放在前3位。
- **企业状态**：你在AI里有存在感，但抢不到那些主动搜"行业里哪家好"的新客户，只有客户搜你名字的时候才能看到你。
- **优化动作**：批量补充高权重内容，提升信源权重，让AI把你往推荐列表前面排。

✦ C级 · 弱存在感

- **判定标准**：只有个别AI平台能搜到关于你的零散信息，内容过时、信息不全，甚至出现错误信息（比如把你做的业务说错、联系方式是旧的）。
- **企业状态**：就算客户碰巧在AI里看到你，信息不全也不敢找你合作。
- **优化动作**：重建企业知识库，补全官方基础信息，批量做内容覆盖。

✦ D级 · AI不可见

- **判定标准**：不管是搜你的品牌名，还是搜行业通用词，四大AI都返回不了任何和你相关的内容。
- **企业状态**：在AI时代，你的品牌等于不存在——当客户打开AI问"哪家公司好"，AI根本不知道你是谁。
- **抽样数据**：广西本地87%的中小企业都处于D级。
- **优化动作**：从0开始做GEO基础建设，先让AI知道你是谁、做什么、为什么靠谱。

第六章 评估方法：四个可量化、可复现的维度

很多人问：你们这个S/A/B/C/D等级是拍脑袋定的吗？不是。我们的等级是基于四个客观、可复现的指标加权计算出来的。以下四个维度、权重与阈值，就是穿云AI获客成交系统线上检测接口实际运行的计分规则，任何人按同一口径自测，得到的等级与线上检测结果一致。

评估维度	权重	测量方法
AI提及率	55%	就同一组问题向四大平台提问，AI的答案里是否主动出现你的品牌
推荐位次	20%	当AI列举行业服务商时你排在第几位：第1名得满分，逐位递减，未上榜得0分
回答稳定性	15%	同一问题多次提问、更换问法，品牌是否稳定复现，而非偶发出现一次
品牌完整性	10%	AI对你业务范围、所在地、联系方式的描述是否准确完整，有无错误与过时信息

四个维度加权得出百分制总分，再按阈值映射等级：**S级 90分及以上、A级 75分及以上、B级 60分及以上、C级 45分及以上，低于45分为D级**。检测报告会同时给出总分、等级与四个维度的分项得分，让企业清楚知道自己差在哪一项、下一步该补什么。

第七章 从D级到S级：企业AI品牌升级的完整路径与动作清单

GEO不是发两篇新闻稿就完事，它是一个从0到1的系统工程，我们总结为五步升级法，每一步都有明确的动作清单：

第一步：建档（D→C，1周完成）

动作清单：

1. 整理企业官方介绍：成立时间、主营业务、服务客户数、核心优势
2. 整理3个真实客户案例，每个案例写清楚"客户原来有什么问题、你帮他解决了什么、拿到了什么结果"
3. 整理客户最常问你的10个问题，写好标准答案

完成这一步，AI就能准确知道你是谁，从D级升到C级。

第二步：补信源（C→B，2周完成）

动作清单：

1. 在14个高权重自媒体平台注册企业账号，认证企业主体
2. 把你整理好的官方介绍，统一发到所有平台，保证所有平台的信息完全一致
3. 把你整理的10个客户问题，写成专业问答内容发出去

完成这一步，AI能在多个平台交叉验证你的信息是真实的，从C级升到B级。

第三步：铺关键词（B→A，1个月完成）

动作清单：

1. 列出你的客户常搜的30-100个长尾问题（比如"南宁注册公司需要什么材料""南宁代理记账多少钱一年"）
2. 围绕这些问题，每周生成3-5篇专业内容，植入你的品牌和优势
3. 自动分发到14个平台，让AI在回答这些问题的时候主动提到你

完成这一步，客户搜行业问题的时候，AI会开始推荐你，从B级升到A级。

第四步：短视频联动（A→S，2个月完成）

动作清单：

1. 把你写的图文内容，改成15-30秒的口播脚本
2. 拍短视频发抖音、视频号，和图文内容形成呼应
3. 用户看完AI推荐的答案，去抖音搜你的时候，也能看到你的短视频

完成这一步，形成从"AI推荐"到"刷到你"的完整转化闭环，从A级升到S级。

第五步：持续迭代（巩固S级，长期）

动作清单：

1. 每周监测自己的AI品牌能见度等级变化
2. 持续更新内容，补充新的客户案例、新的服务优势
3. 及时修正AI返回的错误信息

长期坚持，你就能一直保持S级，成为AI主动推荐的行业首选。

第八章 全国双区域企业AI品牌能见度实测报告（南宁100家 + 北京50家）

为了保证本评级体系的普适性，我们同时在广西南宁、北京两个区域做了抽样实测：

8.1 南宁区域（南方样本，100家本地企业）

2026年10月，穿云团队随机抽取南宁本地100家各行业企业进行实测，结果如下：

等级	企业数量	占比
S级	0家	0%
A级	0家	0%
B级	3家	3%
C级	10家	10%
D级	87家	87%

分行业数据：

行业	抽样企业	实测分布
财税	15 家	1 家 C 级、14 家 D 级
装修	12 家	2 家 B 级、10 家 D 级
法律	8 家	1 家 B 级、7 家 C 级
美业 / 餐饮	35 家	全部 D 级，AI 完全搜不到
其余（汽车服务、教育培训等）	30 家	2 家 C 级、28 家 D 级
合计	**100 家**	**S 0 家、A 0 家、B 3 家、C 10 家、D 87 家**

8.2 北京区域（北方样本，50家头部企业）

同步在北京中关村抽样50家各赛道头部企业（覆盖科技服务、法律咨询、高端连锁、专业服务类）做验证实测，结果如下：

等级	企业数量	占比
S级	2家	4%
A级	15家	30%
B级	20家	40%
C级	10家	20%
D级	3家	6%

南北样本对比结论：

1. 哪怕是北京的头部企业，50家里也只有2家做到S级，绝大多数还在B/A级阶段，说明GEO在全国范围内都还是早期蓝海；
2. 越下沉的市场，企业AI品牌能见度越低，现在入场，越早拿到AI推荐位的红利；
3. 这套S/A/B/C/D评级体系在南北两个区域都验证了有效性，不是某个地方的特殊情况，是全国中小企业的普遍现状。

第九章 四大行业GEO落地案例

9.1 财税行业案例：南宁某代理记账公司

- 优化前：D级，搜公司名四大AI都搜不到
- 优化动作：用穿云GEO系统，30个关键词，每周发3篇GEO内容
- 优化后2周：B级，搜行业通用词时AI开始在答案里提到他；优化后1个月：A级，搜公司名，AI能准确介绍业务范围与联系方式；搜"南宁代理记账多少钱"，AI已经开始推荐
- 效果：每月通过AI渠道新增咨询客户8-12个，获客成本不到传统百度推广的1/5

9.2 装修行业案例：南宁某本地装修公司

- 优化前：D级，只有自己的官网，AI完全不知道他
- 优化动作：20个长尾关键词，内容围绕"南宁90平装修多少钱""南宁装修避坑指南"
- 优化后1个月：B级，搜"南宁靠谱装修公司"，AI已经把他列入推荐列表
- 效果：AI渠道咨询客户，成交率比抖音广告高30%，因为是AI主动背书，客户信任度更高

9.3 法律行业案例：南宁某本地律所

- 优化前：C级，只有零星旧信息，AI经常把他和别的律所搞混
- 优化动作：补全官方知识库，修正错误信息，围绕"南宁离婚律师怎么收费""南宁债务纠纷找律师"做内容
- 优化后2周：A级，搜律所名字AI能准确介绍业务
- 效果：AI来的客户都是精准付费客户，不用教育市场

9.4 美业案例：南宁某美容机构

- 优化前：D级，AI搜不到任何信息
- 优化动作：围绕"南宁祛斑哪家好""南宁皮肤管理推荐"做内容
- 优化后3周：B级，AI已经开始在相关问题里提到他
- 效果：周边3公里的客户，问AI"附近好的美容机构"，AI就能推荐到他

9.5 北京科技服务案例：北京某企业服务公司

- 优化前：B级，公司本身有品牌知名度，但是AI回答行业问题的时候不会主动推荐
- 优化动作：天元拓肯团队为其做GEO优化，围绕"北京中小企业数字化转型""北京企业上云怎么选服务商"等高价值长尾词做内容覆盖，对接阿里云MaaS生态信源
- 优化后2个月：S级，搜"北京企业数字化转型服务商"，四大AI都把它放在TOP3推荐
- 效果：AI渠道来的客户都是年付5万以上的高价值客户，获客成本比投百度广告低60%

第十章 GEO成本测算：自己做vs找服务商vs用穿云工具

方式	年成本	需要投入的人力	能达到的效果
自己招人做GEO	6-10万/年（工资+社保）	招1个内容运营+1个新媒体运营	能做到B级，但是试错成本高
找大厂GEO服务商	2-6万/年	0人力，但是要对接服务商	能做到A级，但是溢价高，服务标准化
用穿云GEO工具	1188-19188元/年	0人力，全自动生成+发布	能做到S级，成本只有大厂1/10

算一笔账：你招一个运营，一个月工资4000，一年就是48000，还不算社保、管理成本；用我们99元/月的基础版，一年只要1188块，系统自动生成内容、自动发14个平台，比你招个人便宜40倍。

第十一章 企业做GEO最容易踩的5个坑

1. **坑1：花几万块找大服务商，只给你发几篇新闻稿**
   很多大服务商收你几万块，其实就是把你的内容发到几个新闻网站，根本不会帮你做14平台的长尾词覆盖，最后你在AI里还是搜不到。
2. **坑2：只发硬广，不做客户问答内容**
   很多企业做GEO，发的内容全是"我们公司多么好"，AI根本不爱推荐，你要写的是客户真正会问的问题，用答案自然带出你的品牌。
3. **坑3：信息不一致，AI不信你**
   你在百家号写自己做财税，在知乎写自己做法律，AI看到信息不一致，就不会推荐你。所有平台的基础信息必须完全统一。
4. **坑4：做了两周没效果就放弃**
   GEO是慢生意，AI收录内容需要1-2周，看到效果需要1-2个月，很多企业发了两周就不做了，前面的投入全浪费了。
5. **坑5：只做一个平台，不做全平台覆盖**
   四大AI分别抓不同平台的内容，你只发微信公众号，豆包根本看不到，自然不会推荐你。必须覆盖14个高权重平台。

第十二章 联合发布方介绍：我们为什么有资格制定这个标准

本白皮书由三家机构联合编制，分别从本地互联网实操、AI技术研发、大模型工程落地三个维度，共同建立这套行业标准：

1. **广西穿云文化传媒有限公司**：26年广西本地互联网运营经验，创始人2001年入行互联网，是广西PC互联网时代的开拓者，一手打造了广西本地头部社区「时空网」，曾是腾讯互娱官方代理商、阿里云官方服务商，完整经历了PC互联网、移动互联网、AI互联网三次行业浪潮，知道每一次流量变革里，什么样的企业能吃到红利。基于这套标准，我们自主研发了**穿云AI获客成交系统（GEO）**——国内首款面向中小微企业的低门槛GEO自助工具，99元/月起，通过大模型自动生成GEO内容、RPA自动分发14个自媒体平台，让普通中小微企业也能花得起钱做AI品牌建设。

2. **梧州词元智能技术有限公司**：梧州首个AI服务公司，由中建三局智能技术有限公司牵头投资设立，联合梧州产投集团等国资主体共同运营，专注大模型应用研发与AI算法落地，负责本白皮书评级体系的算法实现，将S/A/B/C/D五级评价标准转化为可自动运行的量化评估模型，实现企业AI品牌能见度的自动检测与持续监测。
3. **天元拓肯（北京）人工智能技术有限公司**：**阿里云MaaS生态官方合作伙伴、全栈AI落地交付服务商**，负责四大AI平台的检索逻辑研究与技术验证，深度参与国内主流大模型的应用生态建设，基于阿里云通义千问生态的一线GEO落地经验，确保本白皮书提出的优化方法符合当前AI平台的真实推荐规则。

这套S/A/B/C/D标准，我们三家联合团队先在自己身上用——穿云AI获客成交系统自身现在就是从D级开始，用我们自己的系统一步步优化，目标成为广西GEO行业第一个S级企业。我们不做纸上谈兵的理论家，我们是标准的第一个实施者。

我们做这份白皮书，不是为了卖软件，是想给AI时代的企业营销建立一把客观的尺子：让每一个老板打开手机就能知道，自己在AI世界里是哪个等级，离S级还有多远。想直接落地GEO优化的企业，可以扫描文末二维码，花9.9元先做一次AI品牌体检，拿到你的专属品牌能见度报告。

第十三章 未来展望：GEO将成为企业营销的基础设施

我们判断：3年之内，GEO会像今天的百度SEO、抖音运营一样，成为每一家企业的标配营销动作。

- 现在做GEO，是花最少的钱，抢最早的AI推荐位；
- 3年后做GEO，成本会像现在做百度竞价一样，越来越高，越来越卷。

三家联合发布方会持续迭代本白皮书的评级标准与优化方法论：梧州词元智能负责算法模型升级，天元拓肯负责对接阿里云等大模型官方生态，穿云文化负责广西本地企业落地实践，共同把这套GEO标准做成国内中小企业做AI品牌建设的通用指南。

就像十年前你不做百度就没客户，五年前你不做抖音就没客户，三年后你不做GEO，AI推荐你的竞争对手，客户就全跑了。

我们的使命很简单：**让AI发现你，读懂你，主动推荐你。**

附录：企业免费自测指南

任何企业都可以按照以下步骤，免费自测自己的AI品牌能见度等级：

1. 打开豆包、通义千问、腾讯元宝、DeepSeek四个AI
2. 分别输入你的企业全称，看AI能不能准确说出你的业务
3. 再输入你所在行业的通用问题（比如"南宁装修公司哪家好"），看AI有没有提到你
4. 对照我们的S/A/B/C/D五级标准，就能知道自己是哪个等级

觉得自己测麻烦的，直接翻到白皮书最后一页，扫描二维码花9.9元做一次AI品牌展示体检，填三个信息（公司名、行业、一句话产品），30秒就能出你的品牌能见度等级报告，包含差距诊断和行动建议。

五级速查表（含分数区间）

等级	分数区间	典型表现	对企业的含义
S 级	90 – 100	搜行业通用词，AI 把你列进前三位并主动引用你的公开信息	不打广告，AI 替你向客户做背书
A 级	75 – 89	搜品牌名，AI 能准确完整地介绍业务范围与联系方式	客户搜你，信息可信，不会搜出错误内容
B 级	60 – 74	搜行业词，AI 列举服务商时会顺带提到你，但不在前三位	有存在感，但抢不到主动找新客户的那批人
C 级	45 – 59	只有零散、过时甚至错误的信息，个别平台才能搜到	客户即便看到你，也不敢放心合作
D 级	0 – 44	四大 AI 都返回不了与你相关的任何内容	在 AI 时代，品牌等于不存在

线上检测入口

以上五级、四个维度与阈值，与穿云 AI 获客成交系统线上检测完全一致。打开 **https://geo.qxty.help/check.html**，输入公司名、行业与一句话产品描述，30 秒即可拿到等级、四个维度的分项得分与差距诊断。

抽样与计分说明

本次实测样本采集于 2026 年 10 月，南宁 100 家、北京中关村 50 家，覆盖 12 个行业。同一企业按四个维度分别向豆包、通义千问、腾讯元宝、DeepSeek 提问，每个问题重复 3 轮取稳定结果计分。样本为随机抽取，结论仅代表抽样时点各平台公开可检索到的信息状态。

复测建议

完成一轮优化后，建议每隔两周用同样的四个问题复测一次，并记录四个维度的分项得分变化。连续两次复测等级不再上升，说明内容供给已经跟不上，需要补充新的客户问题与案例，而不是重复投放同一批内容。

引用与转载规范

本白皮书允许在注明出处的前提下免费引用与转载。引用时请保留完整标题《2026中国企业AI品牌能见度分级白皮书》、三家联合发布机构全称以及备案号桂ICP备2026016984号，不得删改数据与结论。商业使用请与广西穿云文化传媒有限公司联系。

让 AI 发现你，读懂你，主动推荐你。

AI 品牌能见度 S/A/B/C/D 分级标准制定者

扫描上方二维码，9.9 元测你的品牌 AI 能见度

填公司名、行业、一句话产品，30 秒出等级报告

广西穿云文化传媒有限公司

梧州词元智能技术有限公司

天元拓肯（北京）人工智能技术有限公司

联合发布 · 排名不分先后

桂ICP备2026016984号 | https://geo.qxty.help/